

Case-Study: Amazon Prime Day

Der Umsatz- Booster, den keine Marke verpassen darf



Über uns

AMZELL ist die Amazon Full-Performance Agentur mit dem Amazon Vogel. Wir helfen Marken und Herstellern, ihre Umsätze profitabel zu skalieren – mit einem ganzheitlichen Ansatz aus relevanter Reichweite, hoher Verkaufsrate und effizientem Budgeteinsatz. Als Amazon Advanced Partner mit über 25 zertifizierten Spezialist:innen betreuen wir 100+ Marken und steuern jährlich mehr als 12 Mio. € Werbebudget.

Über den Kunden

Pets Deli ist eine der führenden Premium-Marken für Tiernahrung in Deutschland. Das Berliner Unternehmen steht für hochwertige, natürliche Zutaten und eine starke Markenidentität im Heimtiersegment. Auf Amazon zählt Pets Deli zu den relevanten Playern im Bereich Hundefutter und Snacks.

Herausforderung

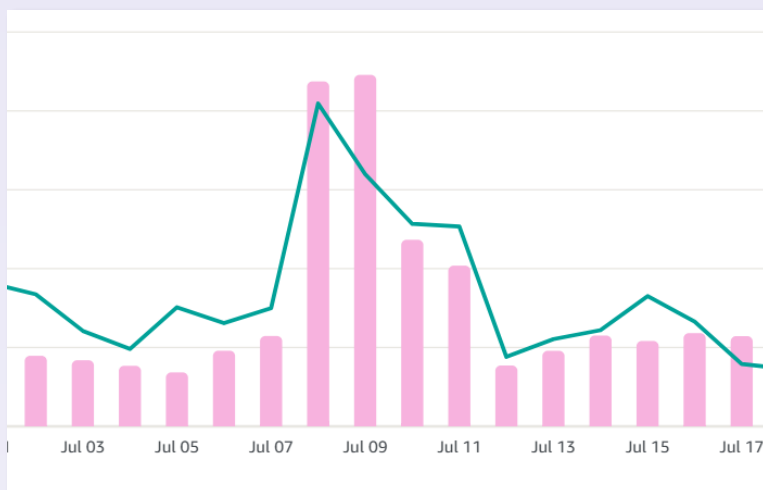
Der Prime Day 2025 stellte Pets Deli vor eine doppelte Herausforderung: Zum einen nahm der Wettbewerb im Heimtiermarkt – insbesondere bei Hundefutter und Snacks – deutlich zu. Zum anderen sank das Kaufverhalten der Konsumenten in den Wochen vor dem Event, da viele gezielt auf Rabatte warteten. Für Pets Deli galt es, in diesem Umfeld Sichtbarkeit, Reichweite und Abverkauf zu maximieren, ohne die Markenwahrnehmung als Premiumanbieter zu gefährden. Gleichzeitig mussten Budgets effizient genutzt und datengetriebene Entscheidungen getroffen werden, um die Performance sowohl während des Prime Days als auch langfristig im Marktplatzranking zu verbessern.



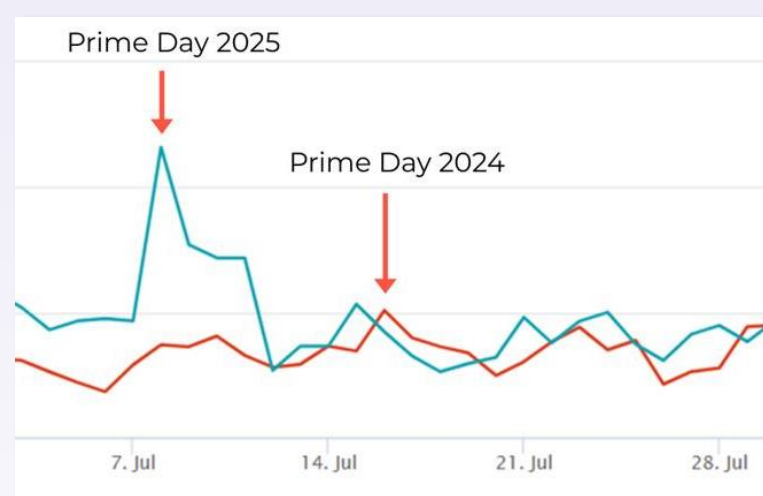
Lösung

AMZELL setzte auf eine datenbasierte PPC-Strategie mit Fokus auf Sichtbarkeit, Conversion-Optimierung und Markenstärkung. Exklusive Prime-Day-Rabatte von mindestens 15 % wurden gezielt eingesetzt, um Traffic und Kaufimpulse zu erhöhen. Ergänzend sorgten Brand- und Retargeting-Kampagnen für Wiedererkennung und Aktivierung bisheriger Interessenten. Das Ergebnis: +70 % Ads-Umsatz, +46 % Marktplatz-Wachstum und der umsatzstärkste Monat des Jahres.

Ergebnisse



Impressionen Umsatz



Bestellte Einheiten

2025 2024

+46%

Marktplatzwachstum

+70%

Zuwachs Ad-Umsatz

„Durch die erfolgreiche Teilnahme am Prime Day dieses Jahr, konnten wir den Ads Umsatz um 70% zum Vorjahr steigern. Damit war der Juli der erfolgreichste Monat des Jahres – bisher! Diese Ergebnisse zeigen, dass wir an den Q4 Events auf Amazon definitiv teilnehmen werden.“

