

Case-Study: Triebwerk



Mehr Energie Bessere Performance



Über uns

AMZELL erstellt eine individuelle Advertising Strategie basierend auf den verschiedenen Amazon Ads Formaten und reagiert kontinuierlich auf sich ändernde Marketing-Ziele. Wir haben den höchsten Status als Advanced Partner von Amazon erreicht, wovon es in Deutschland nur wenig Agenturen gibt.

Über den Kunden

Seit 2015 setzt Triebwerk Maßstäbe für Energie auf höchstem Niveau. Die Produkte, gefertigt in Deutschland, erfüllen anspruchsvollste Qualitätsstandards. Die Inspiration dazu fand ihren Ursprung in der Suche von zwei Eishockeyprofis nach legalen Energieschüben. Das Ziel ist es, absolut dopingfreie Energieprodukte zu kreieren, die im Alltag sowie im Sport Spitzenleistungen ermöglichen. Entdecke, wie Energie in Amazon Ads einfließt und beeindruckende Leistungen auf dem Amazon-Marktplatz erzielt. Tauche ein in die Welt effektiver Werbestrategien, die die Energiebranche auf Amazon neu definieren.

Challenge

Die Energy-Industrie steht vor herausfordernden Gegebenheiten: Ein großer Markt, dominiert von etablierten Marken und einem stetigen Zustrom neuer Wettbewerber. Die Dynamik des Sektors wird durch verschwommene Grenzen zwischen Gaming Boostern, Energy Drinks und Boostern erschwert.

Diese Unklarheiten erschweren die Definition von klaren Marketingstrategien und beeinflussen die Erfassung von Impressionen, Klicks und Umsätzen. Die Herausforderung besteht darin, in diesem dynamischen Umfeld einen klaren Fokus zu finden und Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten, um eine effektive Positionierung und langfristige Kundenbindung zu erreichen. Kontinuierliche Marktbeobachtung ist entscheidend, um schnell auf sich ändernde Bedingungen zu reagieren.

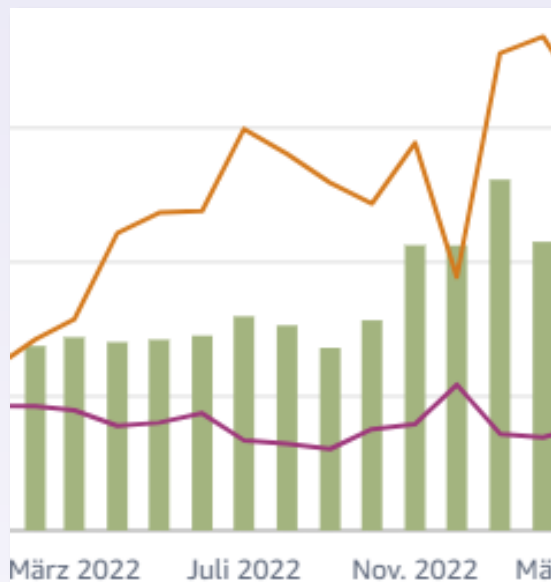


Lösung

1. Die Lösungen für diese Herausforderungen umfassen den Aufbau eines fortlaufend erweiterten, strukturierten Setups. Dies ermöglicht nicht nur die Erschließung neuer Zielgruppen, sondern auch die Bindung bestehender Kunden durch kontinuierliche Aktualisierung und Anpassung.
2. Die Steigerung der Sichtbarkeit des Produkts wird durch gezielte Werbung mit ansprechenden Bildern und Videos erreicht. Dadurch wird nicht nur die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden geweckt, sondern auch das Markenimage gestärkt.
3. Kontinuierliche Optimierungen und Anpassungen im Marketingansatz haben zu einem messbaren Anstieg des Umsatzes geführt. Dies beinhaltet eine fortlaufende Analyse von Kampagnendaten, um Schwachstellen zu identifizieren und effektivere Strategien zu entwickeln. Durch diese dynamische Vorgehensweise kann das Unternehmen flexibel auf die sich wandelnden Marktbedingungen reagieren und langfristigen Erfolg sichern.

Ergebnisse

Durch ein flexibles Setup und visuell ansprechende Werbung gelang es unserem Kunden, im dynamischen Energy-Markt beeindruckende Ergebnisse zu erzielen. Mit einem Anstieg von +27% bei den Impressions demonstriert Triebwerk erfolgreiche Anpassungsfähigkeit.



Umsatz Impression ACoS

+106%

Zuwachs Umsatz - YoY

+27%

Zuwachs Impression - YoY

-13%

ACoS - YoY

"Durch den regelmäßigen Austausch, haben wir stets erstklassige Beratung erfahren – nicht nur im Bereich Amazon PPC, sondern auch hinsichtlich Amazon Content und Produktoptimierung, genau was eine Amazon Agentur machen muss."