

Case Study Liquitex

Erfahre hier wie wir mit effizienten Maßnahmen Deine Ziele erreichen.

Herausforderung und Ziele

- Die Reichweite der Werbeanzeigen stark erhöhen
- Den ACOS von derzeit 27 % auf die Zielvorgabe von 15 % senken
- Ziel des Umsatzwachstums von mind. 30 % bei gleichzeitiger Einhaltung des Budgets erreichen
- Platzierung der Markenkeywords gegen die Konkurrenz behaupten

Maßnahmen

- Bewerbung des kompletten Portfolios mithilfe von Zielgruppenkampagnen.
- Produkt-Clustering um die Suchanfragen der Kunden besser zu bedienen.
- Aufteilung von Markenkeywords in separate Cluster, um gezielte Suchen nach einzelnen Produkten zu bedienen.
- Höhere Klickpreis-Limits für Markenkeywords.
- Upselling-Strategie auf den Produktdetailseiten mithilfe von komplementären Produkten.
- Sukzessiver Ausbau des Kampagnensetups und Erweiterung der Keywords zur Einhaltung des Budgets.
- Senkung des ACoS durch genaue Berechnung der Keyword-Klickpreisement.
- Strategische Platzierung der Produkte nach Placement-Performance-Analyse.

Liquitex®



Ergebnis

Reichweite
+500%

ACOS reduziert
auf **8-12%**

Umsatzwachstum
+200%

Top-Rankings
für relevante Keywords
und Markenkeywords

Positiver Einfluss auf Impressions, Klickpreis, Umsatz und ACoS nach dem Strategiewechsel

